



# **PROGRAMA LIDER SUDOESTE MINEIRO**

**PRODUÇÃO DO GRUPO**

Final - Dez 2015



## SUDOESTE MINEIRO

Região da Serra da Canastra,  
do Lago de Furnas e do Queijo.

Importante Polo Educacional  
em expansão.

Síntese  
do Grupo

## VISÃO PARA 2015

**Sudoeste de Minas:**

**A melhor região para se viver no estado.**

## MISSÃO

**Promover o desenvolvimento integral e sustentável do Sudoeste Mineiro com ênfase no Turismo, na Educação, no Agronegócio, na Indústria e na Tecnologia.**

## VALORES

- **Respeito ao homem e ao ambiente**
- **Integração entre municípios**
- **Interdependência dos atores**
- **Inovação como cultura**
- **Comprometimento**
- **Ética como princípio**

# SUDOESTE MINEIRO

## MAPA ESTRATÉGICO



# AGRONEGÓCIO

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR<br>Agronegócio   |  |
|---|--|--|--|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos   | Atores indispensáveis  |
| <b>A – Fomentar a potencialização da produção agropecuária com foco na geração de emprego e renda</b> | - Realizar o levantamento da produção regional tendo como parâmetro culturas, quantidades e demandas;                            | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de julho de 2016 | UEMG/EMATER/SENAI/SENAR<br>SENAC/SESI/SAROMCREDI<br>FAEMG/FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO |
|   | - Realização de cursos sobre técnicas de cultivo visando à melhoria na qualidade e quantidade dos produtos cultivados na região; | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de março de 2016 | EMATER/EMBRAPA<br>SENAR/EPAMIG/UNIVERSIDADES                                     |
|   | - Colaborar para a estruturação da unidade de comercialização de produtos da agricultura familiar (central de abastecimento)     | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de março de 2016 | GRUPO LÍDER/AMEG/UEMG<br>IFSULDEMINAS/EMATER/CEASA<br>CONAB                      |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR<br>Agronegócio   |  |
|---|--|--|--|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos   | Atores indispensáveis  |
| <b>A – Fomentar a potencialização da produção agropecuária com foco na geração de emprego e renda</b> | - Capacitar os produtores rurais com foco em gestão financeira e administrativa;   | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de março de 2016                   | SENAR/SEBRAE/EMATER<br>FAEMG/SINDICATOS                                    |
|   | - Colaborar para a disseminação da Cultura do Cooperativismo e do Associativismo tendo como referência bons exemplos de instituições de sucesso; | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de julho de 2016                   | SENAR/SEBRAE/UNIVERSIDADES<br>EMATER                                       |
|   | - Criação de um programa abrangente visando à recuperação de todas as microbacias hidrográficas do Sudoeste de Minas;                            | * Num prazo de dois anos ter recuperado pelo menos 30% das nascentes da região | AMEG/Comitês GD3 e GD7<br>UEMG/CODEVASF/ICMBIO/IEF<br>EMATER/SENAR/MPE/MPF |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR<br>Agronegócio   |   |
|---|--|--|---|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos   | Atores indispensáveis   |
| <b>A – Fomentar a potencialização da produção agropecuária com foco na geração de emprego e renda</b> | - Mobilizar e envolver a região sobre a importância do fornecimento dos produtos da agricultura familiar na merenda escolar; | * Mobilizar até o fim de julho de 2016                       | AMEG/SENAR/SEBRAE<br>CONAB/PREFEITURAS/EMATER<br>CÂMARAS MUNICIPAIS       |
|   | - Buscar parcerias com Centros de Pesquisa visando à melhoria dos produtos cultivados na Região Sudoeste de Minas;           | * Estabelecer cronograma de ações até o fim de março de 2016 | AMEG/SENAR/SEBRAE/EMBRAPA<br>UNIVERSIDADES/EMATER<br>ENTIDADES DE FOMENTO |

# TURISMO

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO                                   |   | SETOR   |  |
|--|---|---|--|
| Diretrizes estratégicas                                      | Projetos / Ações  | Metas / prazos  | Atores indispensáveis  |
| 1. Plano de Desenvolvimento Turístico ou Plano de Marketing. | - Diagnóstico do turismo na Região.   | - Levantamento de 80% da infraestrutura Turística da Região; até outubro de 2017<br>- Elaboração do mapa Turístico Regional; até Janeiro de 2018. | Sebrae, Prefeituras, COMTUR, Iniciativa Privada e Associações Comerciais.      |
| 2. Atualizar a sinalização turística da Região.              | - melhorar o sistema de orientação ao turista, levantar as falhas na falta de sinalização e promover a atualização.   | - Sinalizar os principais pontos turísticos e sanar falhas existentes na sinalização da Região até 2020.  | - Nascentes das Gerais, Prefeituras e COMTUR.                                  |
| 3. Criar um site para a divulgação Regional                  | - Elaborar um site unificado, tendo a cidade mais desenvolvida no turismo como central; para melhorar o acesso às informações para o turista.   | - Ter o site no ar até junho de 2016;   | - SEBRAE e SICOOB.   |
| 4. Elaborar produtos (roteiros e rotas)                      | - promover reuniões com o trade turístico da região Sudoeste e de forma coletiva estruturar produtos turísticos que contemplem a interdependência dos municípios e permitir que o turista | - Ter duas rotas definidas e 04 roteiros até agosto de 2016.<br>- levantar e fortalecer os circuitos existentes na Região Sudoeste; até           | - Empresários do trade turístico, COMTUR, Circuito Nascentes das Gerais e AMEG |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><b>5. Fomentar o trade turístico na Região</b></p>  | <p>aproveite de forma integrada os atrativos da região.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover capacitação para o Trade;</li> <li>- Elaborar campanha para a regularização das empresas;</li> <li>- Promover um seminário/fórum regional de turismo regional,</li> <li>- criar a câmara Técnica de turismo na AMEG;</li> </ul> | <p>agosto de 2016.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar parceiros para capacitação até fevereiro de 2016;</li> <li>- Articular reunião na AMEG com as cidades da Região.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AMEG, SEBRAE, programa Líder e SENAR.</li> </ul>         |
| <p><b>6. Propor uma campanha de incentivo ao turismo interno</b></p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- promover um intercâmbio entre os municípios;</li> <li>- valorização do turismo regional;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar campanha promocional direcionada ao publico residente nos municípios integrantes da Região Sudoeste.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- COMTUR, Secretárias de Turismo, SEBRAE.</li> </ul>       |
| <p><b>7. Construção da Rodovia Turística na MG 050 e a conclusão da Rodovia Ecológica.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- promover o turismo e alavancar visitas nas cidades à margem da rodovia;</li> <li>- articular lideranças políticas,</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agendar reunião na SETOP para apresentar pré-projeto para março de 2016.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo Turismo Líder.</li> </ul>                          |
| <p><b>8. Promover a implantação de políticas públicas para o turismo</b></p>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- criação de leis de incentivo para novos empreendedores turísticos;</li> <li>- criar lei para taxa de turismo;</li> <li>- fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR),</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AMEG, SEBRAE e Circuito Nascentes das Gerais.</li> </ul> |



# EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO   |   | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 1   |   |
|--|---|---|---|
| Diretrizes estratégicas  | Projetos / Ações  | Metas / prazos  | Atores indispensáveis   |
| <p><b>1. Implantar polo regional de tecnologia, inovação e empreendedorismo.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Levantar junto às IES, empresas e associações da comunidade, os dados de interesse da vocação regional.</li> <li>. Articular integração entre empresa, comunidade, poder público, universidade e escolas.</li> <li>. Articular integração entre os núcleos de tecnologia já presentes - NIT da UEMG e ELITT do IFSul.</li> <li>. Articular cursos de capacitação junto aos empresários regionais.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Realizar diagnóstico regional até julho de 2016.</li> <li>. Promover encontro para proposta do polo até dezembro de 2016.</li> <li>. Realizar encontro inicial em abril de 2016.</li> <li>. Diagnosticar cursos necessários ao mercado regional até julho de 2016.</li> <li>. Oferecer os cursos para empresários conforme diagnóstico até 2017.</li> <li>Desenvolver catálogo anual de demanda de capacitação em 2017.</li> </ul> | <p>IES, empresas, associações comerciais e industriais, prefeituras, secretarias municipais e estadual de Educação, sindicatos, Sebrae, Ameg, Associação Brasileira de Start Ups, Fundação João Pinheiro.</p> |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR  | EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 2  |
|---|--|--|--|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos   | Atores indispensáveis  |
| <b>(CONTINUAÇÃO:<br/>1. Implantar polo regional de tecnologia, inovação e empreendedorismo)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Criar incubadora de empresas e empresas juniores vinculadas aos cursos das IES da região.</li> <br/> <li>. Criar grupo para estimular a criação de Start Ups regionais.</li> <br/> <li>Estimular temas de TCC e de projetos de pesquisa e extensão nas IES e escolas da região, voltados para a tecnologia, inovação e demais áreas de desenvolvimento.</li> <br/> <li>. Capacitar grupo para elaboração de projetos de busca de fomento às ações de desenvolvimento regional.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Implementar incubadoras de empresas nas IES até 2017.</li> <li>. Criar e implantar uma rede de incubadoras até 2018.</li> <br/> <li>. Realizar o “Start Up Day” até junho de 2016.</li> <br/> <li>. Propor o estabelecimento de uma política das IES e escolas a elaboração de TCCs alinhados à tecnologia, inovação e desenvolvimento regional, em março de 2016.</li> <br/> <li>. Oferecer curso de capacitação em gerência de projetos até julho de 2016.</li> <li>. Criar comitê de elaboração de projetos para captação de recursos até dezembro de 2016.</li> </ul> | <p>IES, empresas, associações comerciais e industriais, prefeituras, Sebrae.</p><br><p>Sebrae, Associação Brasileira de Start Ups.</p><br><p>IES e escolas.</p><br><p>IES, escolas, empresas, entidades de classe, entidades do Terceiro Setor, prefeituras.</p> |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |   | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 3  |  |
|---|---|--|--|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações  | Metas / prazos   | Atores indispensáveis  |
| <b>(CONTINUAÇÃO:<br/>1. Implantar polo regional de tecnologia, inovação e empreendedorismo)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Identificar agências de fomento para desenvolvimento dos projetos regionais.</li> <li>. Implementar educação e cultura empreendedora nas escolas e IES da região.</li> <li>. Apoiar os planos de desenvolvimento de APLS da região.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Gerar cadastro de agências até junho de 2016.</li> <li>. Realizar cursos para professores e gestores educacionais da região até dezembro de 2018.</li> <li>. Monitorar a implementação dos projetos propostos nos planos de desenvolvimento dos APLS regionais até dezembro de 2016.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>IES, empresas, associações comerciais e industriais, prefeituras, Sebrae.</li> <li>IES, escolas, Sebrae.</li> <li>Empresas, IES, entidades de classe, prefeituras, Ameg.</li> </ul> |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO          |  | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 4   |   |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Diretrizes estratégicas             | Projetos / Ações   | Metas / prazos  | Atores indispensáveis   |
| <b>2. Combater o analfabetismo.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Levantar dados da situação do analfabetismo regional.</li> <li>. Articular ações para implementar os programas federais, estaduais e municipais de combate ao analfabetismo.</li> <li>. Criar uma campanha de comunicação e mobilização regional contra o analfabetismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Realizar diagnóstico do analfabetismo regional até julho de 2016.</li> <li>. Estimular a implementação dos programas existentes até dezembro de 2017.</li> <li>. Atingir o analfabetismo zero até 2025.</li> <li>. Lançar campanha regional até dezembro de 2016.</li> </ul> | <p>IES, Superintendência Regional de Ensino, secretarias municipais de Educação, IBGE, escolas públicas, imprensa regional.</p> |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 5   |  |
|---|--|---|--|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos  | Atores indispensáveis  |
| <p><b>3. Elevar a qualidade da formação dos estudantes do ensino infantil, fundamental e médio da rede pública.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Levantar os indicadores atuais do desempenho da educação regional.</li> <br/> <li>. Aumentar a capacitação dos professores, estimulando sua participação em programas estaduais e federais.</li> <br/> <li>. Criar atividades extracurriculares no contraturno para os alunos de escolas municipais e estaduais.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>. Coletar dados dos municípios até julho de 2016.</li> <br/> <li>Fazer campanha de mobilização em 2016.</li> <br/> <li>. Oferecer a participação dos projetos de pesquisa e extensão das IES.</li> <li>. Criar um calendário de atividades até agosto de 2016.</li> <li>. Implantar o contraturno no primeiro semestre de 2017.</li> </ul> | <p>Superintendência Regional de Ensino, secretarias municipais de Educação, escolas, IES, MEC, Fundação João Pinheiro.</p> |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO  |  | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 6  |   |
|---|--|--|---|
| Diretrizes estratégicas   | Projetos / Ações   | Metas / prazos   | Atores indispensáveis   |
| <b>4. Estimular a criação de cursos técnicos, tecnológicos, de graduação e pós-graduação.</b> | <p>. Oferecer cursos nos diferentes níveis de ensino, voltados para a vocação regional e para a gestão empresarial.</p>  | <p>. Implantar novos cursos no primeiro semestre de 2018.</p>  | <p>IES e escolas técnicas.</p>  |
|   | <p>. Levantar os programas estaduais e federais existentes, bem como de entidades do Terceiro Setor, que promovam o estágio e o 1º Emprego.</p> <p>. Mobilizar instituições de ensino e empresa para consolidar os programas de estágio e 1º Emprego.</p> <p>. Criar uma rede dos Núcleos de Estágio das instituições de ensino.</p> | <p>. Coletar dados até julho de 2016.</p> <p>. Criar material informativo até dezembro de 2016.</p> <p>. Unificar as políticas de estágio das IES até dezembro de 2016.</p> <p>. Criar uma plataforma comum para troca de informações na rede até dezembro de 2016</p> | <p>IES, escolas, empresas, Ministério do Trabalho e Emprego.</p> <p>IES, escolas e empresas.</p> <p>IES e escolas técnicas da região.</p> |
| <b>5. Estimular estágios e ações de 1º Emprego para jovens da região.</b>                     |  |  |   |

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO   |   | SETOR EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA – fl. 7   |  |
|--|---|---|--|
| Diretrizes estratégicas  | Projetos / Ações  | Metas / prazos  | Atores indispensáveis  |
| <p><b>6. Estimular ações educadoras junto ao Sistema “S” – Senai, Sesi, Senac, Senar e Sebrae.</b></p> | <p>. Articular parcerias para projetos, cursos e atividades voltadas para o desenvolvimento regional.</p> | <p>. Identificar junto ao Sistema “S” o que cada órgão oferece até julho de 2016.</p> <p>. Implementar projetos integrados para a promoção de cursos, eventos e atividades para o desenvolvimento regional, com início no primeiro semestre de 2016.</p> <p>.</p> | <p>Órgãos do Sistema “S”, entidades de classe, prefeituras, Ameg, escolas e IES.</p> |

# PLANO DE AÇÃO

SETOR: EDUCAÇÃO

**ESTRATÉGIA:**

**PROJETO:**

**META:**

| Atores envolvidos                            | Ações a serem desenvolvidas   | Data Início | Data Final | Responsáveis pela ação | Indicadores de controle                  |
|--|---|-------------|------------|------------------------|--|
| UEMG, IFSul, Ass. Com. e Ind. dos municípios | <b>1.1 - Levantar junto às IES, empresas e associações da comunidade, os dados de interesse da vocação regional</b>   | Dez 2015    | Jun 2016   | Fabiana e Olga         | Reuniões mensais e relatórios periódicos |
|  | <b>1.3 - Articular integração entre os núcleos de tecnologia já presentes - NIT da UEMG e ELITT do IFSul</b>  | Dez 2015    | Abr 2016   | Marisa e Lucia         | Assinatura do Termo de Cooperação        |
|  | <b>1.7 - Estimular temas de TCCs e de projetos de pesquisa e extensão nas IES e escolas da região, voltados para a tecnologia e inovação e demais áreas de desenvolvimento.</b> | Dez 2015    | Abr 2016   | Marisa e Lucia         | Levantamento Estatístico                 |
|  | <b>1.9 - Identificar agências de fomento para desenvolvimento dos projetos regionais</b>  | Jan 2016    | Abr 2016   | Lucia                  | Levantamento de dados por Relatórios     |



|   |   |          |          |   |                          |
|---|---|----------|----------|---|--------------------------|
| 2 - Combater o analfabetismo  | 2.1 - Levantar dados da situação do analfabetismo regional  | Jan 2016 | Jun 2016 | Curso de Letras da UEMG - Profa. Gisela   | Relatórios de Resultados |
|   | 22.2 - Propor ações para implementar os programas federais, estaduais e municipais de combate ao analfabetismo.                   | Jan 2016 | Jun 2016 | Curso de Pedagogia - Profa Rosania  | Relatórios de TCC        |
|   | 2.3 - Criar uma campanha de comunicação e mobilização regional contra o analfabetismo.  | Jan 2016 | Jun 2016 | Curso Comunicação Social e Comunicação Visual - Profs Vanessa Cassoli, Heliza Faria e Antônio Frederico | Apresentação da Campanha |
| 3 - Elevar a qualidade da formação dos estudantes do ensino infantil, fundamental e médio da rede pública | 3.1 - Levantar os indicadores atuais do desempenho da educação regional.  | Jan 2016 | Jun 2016 | Curso de Letras e Pedagogia - Prof Anderson Jacob   | Relatórios               |
| 5 - Estimular estágios e ações de 1o emprego para jovens da região  | 5.1 - Levantar os programas estaduais e federais, bem como de entidades do Terceiro Setor, que promovam o estágio e o 1o emprego. | Jan 2016 | Jun 2016 | Cursos de Administr. e Gestão - Prof Wesley, Prof Olney, Profa Adriana, profa Vanessa e profa Lucia     | Relatórios de TCC        |
| 6 - Estimular ações educadoras junto ao Sistema "S" - Senai, Sesi, Senac, Senar e Sebrae                  | 6.1 - Articular parcerias para projetos, cursos e atividades voltadas para o desenvolvimento regional.                            | Jan 2016 | Abr 2016 | Fabio   | Relatórios               |

# INDUSTRIALIZAÇÃO

| REGIÃO DO SUDOESTE MINEIRO                                |   | SETOR  | INDÚSTRIA                                       |
|---|---|--|---|
| Diretrizes estratégicas                                   | Projetos / Ações  | Metas / prazos   | Atores indispensáveis                           |
| <b>1. Plano de Desenvolvimento da indústria na região</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapeamento das indústrias existentes por município.</li> <li>- Análise SWOT</li> <li>- Estudo de interação entre os segmentos (demandas)</li> <li>- Capacitação em gestão</li> <li>- Capacitação técnica específica</li> <li>- Gerar ações</li> <li>- Disseminação do conceito empreendedor na busca de novas indústrias (startups)</li> </ul> | <p>Obter nas associações comerciais, prefeituras, UAIs a lista de indústrias até Março 2016</p> <p>Compilar dados das indústrias e proceder à avaliação até Abril 2016</p> <p>Solicitar cursos aos órgãos SENAI, SESI, IFSUL até Julho 2016</p> <p>Definir após análise SWOT – Jul 16</p> <p>Divulgar informação até Mar 2016<br/>Disponibilizar a informação até Abril 2016</p> | <p>Associações Comerciais, Prefeituras, UAI</p> |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p><b>2. Transformação do Leite, Café e Frutas</b></p> | <p>Atração de novas indústrias de processamento</p> <p>Ampliar diferenciando as indústrias de processamento local: CASMIL, VIGOR, LARA, AVIAÇÃO</p> | <p>Viabilizar concessões de áreas para novas plantas</p> <p>Disponibilizar infraestrutura com terraplenagem</p> <p>Oferecer ao mercado</p> <p>Firmar parceria com Sistema “S” e UEMG para capacitação do corpo operacional e gerencial dessas empresas</p> <p>Desenvolver a infraestrutura de escoamento</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EMATER</li> <li>• IEF</li> <li>• SIF</li> <li>• Prefeituras</li> <li>• Empresas já instaladas</li> <li>• Embrapa</li> <li>• DER / DNIT</li> <li>• INDI</li> <li>• Universidades</li> <li>• Sistema “S”</li> </ul> |
|--|---|--|--|

# PLANO DE AÇÃO

SETOR INDUSTRIALIZAÇÃO

**ESTRATÉGIA:** PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA DA REGIÃO

**PROJETO:** MAPEAMENTO DAS INDÚSTRIAS POR MUNICÍPIO

**META:** OBTER RELAÇÃO ATUALIZADA DAS EMPRESAS

| Atores envolvidos                              | Ações a serem desenvolvidas   | Data Início | Data Final | Responsáveis pela ação                                   | Indicadores de controle |
|--|---|-------------|------------|--|-------------------------|
| Associações Comerciais<br>Prefeituras<br>UAF's | Solicitar relação <ul style="list-style-type: none"><li>• Passos</li><li>• S.S. Paraíso</li><li>• Fortaleza de Minas</li><li>• Pratápolis</li><li>• Itaú de Minas</li><li>• S.J.B.do Glória</li><li>• São Roque de Minas</li><li>• Capitólio</li><li>• Delfinópolis</li></ul> | 04/12/15    | 17/02/16   | Rogério<br>Fernando<br>Nísio<br>Sarah<br>Ronaldo Rezende |                         |
|  | Compilar dados  | 17/01/16    | 17/02/16   | Sarah  |                         |

# PLANO DE AÇÃO

SETOR INDUSTRIALIZAÇÃO

**ESTRATÉGIA:** PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA DA REGIÃO

**PROJETO:**ANÁLISE SWOT / INTERAÇÃO

**META:** AVALIAR DADOS DAS INDÚSTRIAS

| Atores envolvidos | Ações a serem desenvolvidas | Data Início | Data Final | Responsáveis pela ação | Indicadores de controle |
|-------------------|-----------------------------|-------------|------------|------------------------|-------------------------|
|                   | MARCAR REUNIÃO COM O GRUPO  | 17/02/16    | 17/03/16   | Fernando               |                         |

# PLANO DE AÇÃO

SETOR INDUSTRIALIZAÇÃO

**ESTRATÉGIA:**

**PROJETO:** DIVERSOS

**META:**

| Atores envolvidos  | Ações a serem desenvolvidas   | Data Início | Data Final | Responsáveis pela ação | Indicadores de controle |
|--|---|-------------|------------|------------------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Produtores</li><li>• Cooperativas</li><li>• Mão de Obra</li><li>• Sindicatos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Prefeituras – ações de infraestrutura</li><li>• Desenvolvimento junto à UEMG para curso de química aplicada<ul style="list-style-type: none"><li>○ Engenharia de Alimentos</li><li>○</li></ul></li><li>• Mobilização com o setor público e privado</li><li>• Isenção fiscal de alguns tributos municipais temporários</li></ul> |             |            |                        |                         |